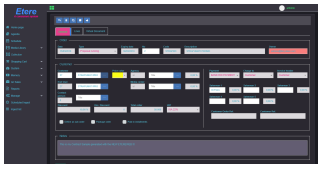
ПРИМЕР 9TV CNN НА ФИЛИППИНАХ

Этере устанавила полную систему продаж в эфире для филиппинского CNN 9TV. В этом документе подробно описывается решение и преимущества, которые оно предоставляет.

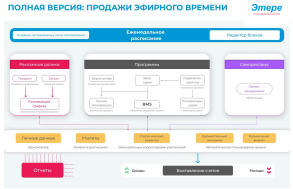


CNN Philippines Studio

CNN Philippines logo



Airsales Edit Contract



Этере Продажа эфирного вещания

О 9TB
9TV - одна из крупнейших телевещательных компаний на Филиппинах. Она принадлежит Nine Медиа корпорация, Nine Media имеет соглашение о эфирном времени в качестве основного поставщика контента для Радио Филиппин сети. Вещание 18 часов ежедневно с 6:00 до 12:00 MN на бесплатном телевидении, а также 24 часа в сутки на провайдерах кабельного и спутникового телевидения и в прямом эфире. В ходе этого обновления он переключается на CNN Филиппины.

Его флагманская телевизионная станция - канал 9 DZKB-TV в Мега-Маниле, а также другие региональные исходящие и ретрансляционные станции на Филиппинах.
Большая часть прямых трансляций сети ведется из основных студий, расположенных на верхнем первом этаже Всемирного корпоративного центра, на углу бульвара Шоу, Эпифанио-де-лос-Сантос-авеню в городе Мандалуйонг, с передатчиком на Панай-авеню, 97, Брги. Южный треугольник, Кесон-Сити.
Канал прекратит свое вещание под названием 9TV 15 марта 2015 г., а 16 марта 2015 г. его заменит CNN Филиппин.
В настоящее время Этере имеет прочные отношения с 9TV, основанные на многолетнем управлении и воспроизведении своих каналов, выбор, который всегда позволял 9TV достигать максимальной эффективности при удовлетворении ожиданий аудитории по качеству.

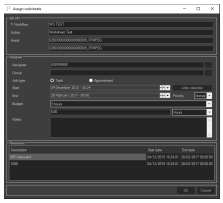
9TV запросил согласованное решение, способное всесторонне управлять всем процессом коммерческого управления станцией, уделяя особое внимание следующим функциям:
■ Предложения по продажам (создание предложений по расписанию, подлежащих утверждению клиентами)
■ Планирование плейлистов (автоматическое размещение мест на основе контрактов)
■ Выставление счетов по контрактам (ручное и автоматическое выставление счетов по контрактам)
■ Отчетность о передаче (создание надежных и непротиворечивых отчетов)

Этот документ предназначен для предоставления технической информации о системе авиапродаж, которая будет внедрена в 9TV для управления его коммерческими операциями, от первоначальных предложений и планирования до окончательных счетов и отчетов.

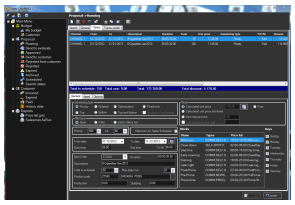
Решение
Ядром предлагаемого решения является Продажа Эфирного Времени Этере (Etere Air Sales), полная, модульная и масштабируемая система управления трафиком для управления планированием и коммерческими процессами вещательной компании. От планирования до воспроизведения оно предоставляет специализированные прикладные модули для управления продажами, планирования, презентации, планирования и выставления счетов за коммерческое содержимое.

В этой главе будут подробно описаны функции и функционирование модулей, составляющих надежный набор Продаж Эфирного Времени (Air Sales), в том числе
■ Продажи

© Etere pte ltd All rights reserved



Etere Money



Etere Airsales

■ Планирование
■ Выставление счетов
■ Отчетность

Продажи
Модуль «Продажи» позволяет разрабатывать предложения, включающие несколько сведений о продукте, которые могут быть составлены из нескольких активов (например, для разных каналов или периодов), позволяя руководителям управлять запланированными предложениями посредством следующего процесса утверждения:

Индивидуальная разработка предложений по продажам возможна благодаря использованию гибких сеток расписаний, улучшенных ключевыми функциями бронирования, такими как автоматическое ценообразование на основе частей дня (например, завтрак, обед, ужин и поздняя ночь) и мощное размещение мест на основе ключевых критериев планирования (т. е. сверху, снизу, приоритета, ротации или оптимизации) Как показано ниже, предложения имеют следующие характеристики:

■ Все данные для выставления счетов включены в предложение в качестве цены
■ Они включают комиссионные менеджера по работе с клиентами, связанные с конкретными клиентами/агентствами
■ Они поддерживают просроченные и ранние платежи, а также рассрочку
■ Поле подписи может быть реализовано в будущих версиях
Другие функции, связанные с материалами, связанными с предложением, включают:
■ Предложения могут включать рекламу с одним и несколькими материалами

■ Отсутствующие и незарегистрированные места выделены в предложении
Кроме того, предложения могут поступать непосредственно в плейлисты трафика/планирования, если они импортированы из внешнего источника:

Планирование
Недельное расписание — это модуль, который позволяет строить долгосрочные сетки расписаний с точностью до кадра, которые будут определять плейлист трафика, эта сетка расписаний формируется программными блоками, которые в свое время формируются программными сегментами, определяемыми определенными свойствами (например, временным диапазоном). , продолжительность, тип программы, прайс-лист и т. д.):

Планирование автоматически выполняется планировщик продаж, специальным инструментом программирования эфирного времени для договорных мероприятий, который обеспечивает максимальную точность и гибкость при размещении событий в коммерческих расписаниях, а также имеет интуитивно понятный интерфейс, позволяющий легко управлять расписанием:

Модификации расписания вручную можно выполнить из стратегического редактора, который обеспечивает высокую гибкость на основе структуры сетки расписания; он интегрирует расписания с базой данных активов, обеспечивая надежное планирование, в которое можно помещать только действительные события:

И последнее, но не менее важное: многоканальная сетка — это комплексный инструмент для более простого и быстрого управления расписаниями в режиме реального времени. Он предоставляет общий редактор для всего вашего планирования, включая автоматические и гибкие изменения расписаний, планирование ресурсов с точностью до кадра, интуитивно понятный выбор событий и автоматическую проверку прав; таким образом, вы можете быть уверены, что перед выходом в эфир запланированы только действительные события:

© Etere pte ltd All rights reserved

Выставление счетов
Процесс выставления счетов является завершающим и наиболее деликатным этапом в цепочке коммерческого вещания, где все коммерческие события согласовываются с бухгалтерией:

На данном этапе модуль выставления счетов представляет собой раздел, посвященный созданию, оплате и отслеживанию счетов. Он тесно интегрирован со всеми модулями Этере , чтобы обеспечить централизованное управление счетами, включая набор инструментов, которые позволяют операторам легко выставлять счета и оплачивать счета. Исполнительные комиссии всего за несколько шагов:

Маней имеет широкий набор инструментов, включая модуль «Управление сроками», который позволяет урегулировать сроки просроченных счетов (+) и сроки кредит-ноты (-):
Этере позволяет выставлять счета по коммерческим заказам двумя разными способами:

Постоплата: события будут оплачиваться по мере использования, то есть счета будут выставляться только запланированным/переданным событиям.

Предоплата: мероприятия будут оплачиваться заранее, то есть все мероприятия будут выставляться в счет, не заботясь об их расписании.

С информацией о выставлении счетов можно ознакомиться в более чем 60 коммерческих отчетах.
Независимо от того, является ли метод выставления счетов постоплатой или предоплатой, события со следующим статусом будут исключены из процесса выставления счетов, несмотря на то, что они запланированы:
Кроме того, Этере позволяет использовать иностранную валюту для транзакций, сроков и отчетов:

Составление отчетов
Стчет о сертификации эфира (также известный как Сертификат качества), предоставляемый Этере , позволяет пользователям создавать документ для определенного клиента с подробным описанием всех передач, полученных в результате одного из связанных с ним заказов Для каждого события будет указан слот программы (например, «Минута до победы»), в котором размещен рекламный ролик (например, «Пикник 30-х»), а также фактическая дата и время его выхода в эфир:

Чтобы быть включенными в отчет, первичные и вторичные события (например, графика и сценарии) должны соответствовать следующим критериям:
■ Событие должно иметь статус передачи "успешно передано" (D) или "передано и сертифицировано" (Q)
■ Заказ, связанный с событием, должен принадлежать выбранному клиенту
■ Заказ, связанный с событием, не должен быть просрочен
Кроме того, в отчете можно создать статус оплаты, клиент, заказ, тип события и т. д.

© Etere pte ltd All rights reserved